

Technická univerzita v Liberci

FAKULTA PŘÍRODOVĚDNĚ-HUMANITNÍ A PEDAGOGICKÁ

Katedra: Tělesné výchovy
Studijní program: Ekonomika a management
Studijní obor: Sportovní management

**MOŽNOSTI SKI KLUBU JABLONEC NAD
NISOU**
**POSSIBILITIES OF SKI KLUB JABLONEC NAD
NISOU**

Bakalářská práce: 12-FP-KTV-437

Autor:
David Axmann

Podpis:

.....

Vedoucí práce: Mgr. Radim Antoš

Konzultant: Vladimír Kopal

Počet

stran	Grafů	Obrázků	tabulek	pramenů	příloh
58	3	7	3	12	2

V Liberci dne: 18. 6. 2012

Čestné prohlášení

Název práce: Možnosti Ski klubu Jablonec nad Nisou
Jméno a příjmení autora: David Axmann
Osobní číslo: P09000646

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 60 – školní dílo.

Prohlašuji, že má bakalářská práce je ve smyslu autorského zákona výhradně mým autorským dílem.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval/a samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

Prohlašuji, že jsem do informačního systému STAG vložil/a elektronickou verzi mé bakalářské práce, která je identická s tištěnou verzí předkládanou k obhajobě a uvedl/a jsem všechny systémem požadované informace pravdivě.

V Liberci dne: 18. 06. 2012

David Axmann

Poděkování

Zde bych chtěl poděkovat vedoucímu mé bakalářské práce Mgr. Radimu Antošovi za jeho cenné rady, názory a připomínky při tvorbě této práce. Dále bych chtěl poděkovat Vladimíru Kopalovi, předsedovi Ski klubu Jablonec nad Nisou za poskytnutí všech informací, které byly potřebné k vytvoření této práce. V neposlední řadě bych chtěl poděkovat celé rodině a přátelům, kteří mě podporovali v psaní této práce, ale i po celou dobu mého studia.

Možnosti Ski klubu Jablonec nad Nisou

David Axmann

12-FP-KTV-437

vedoucí práce:Mgr. Radim Antoš

Anotace

Cílem mé práce je analyzovat současný stav Ski klubu Jablonec nad Nisou a vypracovat návrhy řešení na zlepšení situace.

V teoretických částech práce je obecně popsáno občanské sdružení, sponzoring a finanční výkazy. Práce také popisuje historii, základní údaje, chod a organizaci klubu. V praktických částech je práce zaměřena na analýzu vnitřního a vnějšího prostředí klubu a také jeho rozbor po stránce sportovní a ekonomické. V poslední řadě se práce zabývá možnostmi klubu a návrhy na zlepšení. Údaje jsou čerpány z literárních zdrojů, rozhovorů s osobami z vedení klubu a z osobních zkušeností autora.

Klíčová slova:Ski klub, občanské sdružení, sponzoring, možnosti

Possibilities of Ski klub Jablonec nad Nisou

David Axmann

12-FP-KTV-437

head of the thesis:Mgr. Radim Antoš

Annotation

The goal of my thesis is to analyze current situation of Ski Club Jablonec nad Nisou and prepare solutions to its improvement.

Theoretical part of the thesis describes civil association in general, its sponsorship, and the financial statements. Thesis also describes history of the association, mentions basic facts and organization of the club. Practical parts of this thesis focus on the analysis of internal and external environment of the club and sport and economical situation. Finally, the thesis deals with possibilities of further development of the club and proposals for its improvement. The data was obtained from the literal sources, interviews with members of the club and from author's personal experiences

Key words: Ski Club, civil association, sponsorship, opportunities

Möglichkeiten der Organisation Ski klub Jablonec nad Nisou

David Axmann

12-FP-KTV-437

leiter arbeiten: Mgr. Radim Antoš

Annotation

Das Ziel meiner Arbeit ist eine Analyse von momentanen Zustand der Organisation Ski klub Jablonec nad Nisou und eine Ausarbeitung von Vorschlägen zur Verbesserung Ihrer Situation.

In theoretischen Teilen wurden allgemein Zivilgesellschaft, Sponsoring und Rechnungsberichte beschrieben. Geschichte, Grundinformationen, Betrieb und Organisieren des Klubs wurden auch beschrieben. In praktischen Teilen orientiert sich die Arbeit auf eine Analyse von Intern- und Außensachen des Klubs und auf eine Zergliederung aus sportlichen und ökonomischen Gesichtspunkten. Schließlich widmet sich die Arbeit mit Möglichkeiten des Klubs und Vorschlägen zur Verbesserung. Die Angaben werden aus literarischen Quellen, Gesprächen mit Personen von Führung des Klubs und eigenen Erfahrungen des Autors entnommen.

Schlüsselwörter: Ski Klub, Zivilgesellschaft, Sponsoring, Möglichkeiten

Seznam zkratek

a.s. - Akciová společnost

ČR – Česká republika

ČSSR – Československá socialistická republika

ČSTV – Český svaz tělesné výchovy

DIČ – Daňové identifikační číslo

DPH – Daň z přidané hodnoty

EU – Evropská unie

EYOF - European Youth Olympic Festival (evropský olympijský festival mládeže)

FIS – Fédération internationale de ski (mezinárodní lyžařská federace)

FK – Fotbalový klub

IČ – Identifikační číslo

Kč – Koruna česká

LO – Lokomotiva

MS – Mistrovství světa

MSJ – Mistrovství světa juniorů

MŠMT – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

NUTS – územní statistická jednotka

OH – Olympijské naděje

o.s. - Občanské sdružení

PSČ – Poštovní směrovací číslo

RDJ – Republikové družstvo juniorů

ROP – Regionální operační program

RRR – Regionální rada regionu

SCM – Sportovní centrum mládeže

SLČR – Svaz lyžařů České republiky

SV - Severovýchod

s.r.o. - S ručením omezeným

TJ – Tělovýchovná jednota

VT – Výcvikový tábor

V.I.P. – Very important person (velmi důležitá osoba)

ZOH – Zimní olympijské hry

OBSAH

ÚVOD.....	12
1 CÍLE PRÁCE	13
1.1 HLAVNÍ CÍL	13
1.2 DÍLČÍ CÍLE	13
2 ANALÝZA SKI KLUBU JABLONEC NAD NISOU	14
2.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE.....	14
2.2 ANALÝZA ČINNOSTI KLUBU.....	14
2.3 HISTORIE KLUBU	15
3 FUNKCE OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ VE SPORTU	17
3.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE.....	17
3.2 VZTAHY MEZI OBČANSKÝM SDRUŽENÍM A JEJÍMI ČLENY	20
3.2.1 Členský poměr.....	21
4 ORGÁNY SKI KLUBU JABLONEC A ČLENSTVÍ V KLUBU	23
4.1 ORGÁNY SKI KLUBU JABLONEC	23
4.2 ČLENSTVÍ VE SKI KLUBU JABLONEC.....	23
5 SPONZORING.....	25
5.1 STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA FOREM SPONZOROVÁNÍ:.....	25
5.2 NABÍDKA PRO SPONZORA, SPONZORSKÝ BALÍČEK, SPONZORSKÁ SMLOUVA	27
5.3 NABÍDKA SPONZORA ZE STRANY SPORTOVNÍHO KLUBU	28
6 EKONOMICKÉ HOSPODAŘENÍ	30
6.1 VEŘEJNÉ PROSTŘEDKY	30
6.2 PRIVÁTNÍ SEKTOR (SPONZORING)	31
6.3 RODIČE A ČLENOVÉ.....	32
6.4 PŘÍJMY Z VLASTNÍ ČINNOSTI	33
6.5 ROK 2011	33
6.5.1 Příjmy.....	33
6.5.2 Výdaje	34
6.6 ROK 2012	35
7 ZÁZEMÍ SKI KLUBU JABLONEC.....	37
7.1 TRENÉŘI A SERVISNÍ TÝMY	37
7.2 AREÁL KOLEČKO – BŘÍZKY	37
7.3 SPOLUPRÁCE S GYMNÁZIEM DR. RANDY	38
8 SKI KLUB JABLONEC NAD NISOU S.R.O.....	39

8.1	ROZVAHA	39
8.2	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	41
9	DOTACE NA MODERNIZACI AREÁLU KOLEČKO - BŘÍZKY	43
9.1	ROP NUTS II SEVEROVÝCHOD	43
9.2	MODERNIZACE SPORTOVNÍHO AREÁLU BŘÍZKY	44
9.2.1	<i>Základní informace o dotaci</i>	<i>44</i>
9.2.2	<i>Využití dotace</i>	<i>44</i>
10	SWOT ANALÝZA KLUBU	47
11	ZLEPŠUJÍCÍ NÁVRHY	49
11.1	ZÍSKÁVÁNÍ NOVÝCH ČLENŮ	49
11.2	SPORTOVNÍ CENTRUM	50
11.3	SLUŽBY PRO VEŘEJNOST.....	50
11.4	KULTURNÍ AKCE.....	51
11.5	FIREMNÍ AKCE	52
11.6	POŘÁDÁNÍ ZÁVODŮ	52
11.7	UBYTOVÁNÍ.....	52
11.8	MODERNIZACE TRATÍ	53
11.9	NÁZEV STADIONU.....	54
12	ZÁVĚR.....	55
13	LITERATURA	57
14	PŘÍLOHY	58

Úvod

Bakalářskou práci na téma Možnosti Ski klubu Jablonec nad Nisou jsem si vybral proto, že jsem v tomto klubu dlouholetým členem a mám s klubem velice úzký vztah. Toto téma je mi velmi blízké, protože jsem se běžeckému lyžování dlouhodobě věnoval a provozoval ho na reprezentační úrovni.

Ski klub Jablonec nad Nisou je klub s největším počtem členů v České republice. Klubu je hlavně zaměřen na běžecké lyžování, ale v průběhu celoroční přípravy se sportovci věnují několika dalším sportům, jako například běhu, cyklistice, kolečkovým lyžím, fitness a jiným dalším doplňkovým aktivitám. Závodníci tohoto klubu se dlouhodobě umisťují na předních příčkách krajských i republikových závodů.

Hlavním cílem práce je analyzovat současný stav klubu a na těchto poznatcích vypracovat návrhy na zlepšení situace. Výsledkem této práce by měla být možnost využití těchto návrhů v praxi.

1 Cíle práce

1.1 Hlavní cíl

Hlavním cílem práce je analyzovat současný stav Ski klubu Jablonec nad Nisou a vypracovat návrhy na zlepšení situace.

1.2 Dílčí cíle

Analyzovat vnitřní prostředí, historii, chod a organizaci v klubu.

Zjištění současného stavu klubu po stránce sportovní a ekonomické.

Zpracovat návrhy na zlepšení situace.

2 Analýza Ski klubu Jablonec nad Nisou

2.1 Základní informace

Název: Ski klub Jablonec nad Nisou, o.s.

Sídlo: Jablonec nad Nisou, Sportovní 310, PSČ 466 04

Předseda: Vladimír Kopal

Datum vzniku: 9.11.1999

IČ: 70229694

Právní forma: Sdružení (svazek, spolek, společnost, klub aj.)

Klasifikace ekonomických činností - CZ-NACE: Provozování sportovních zařízení

Institucionální sektor: Neziskové instituce sloužící domácnostem

Úvodní ustanovení: Ski Klub Jablonec nad Nisou je dobrovolným sdružením občanů ve smyslu zákona č.83/1990 SB. Ze dne 27. 3. 1990 o sdružování občanů ve znění změn a doplňků, kteří mají zájem provádět sportovní činnost a organizovat sportovní akce a závody v klasických lyžařských disciplínách. Ski klub zůstává otevřen i dalším sportovním odvětvím a disciplínám. Je neziskovou organizací zastupující zájmy členů, která je nezávislá na politických stranách, hnutích, orgánech státní správy a jiných neelejských organizacích. (SKI KLUB Jablonec nad Nisou, 2011)

2.2 Analýza činnosti klubu

Aktivitu klubu můžeme rozdělit na sportovní a ekonomickou. Pro chod klubu, výchovu mladých sportovců a údržbu majetku je zapotřebí získat potřebné finance. Klub se proto musí věnovat především těmto aktivitám.

Cíle činnosti Ski klubu Jablonec zahrnují rozvoj a organizování sportu vedoucího k harmonickému rozvoji osobnosti člověka. Organizování sportovních akcí a závodů v klasických lyžařských disciplínách (zejména v běhu na lyžích). V zimním období organizování sportovních akcí a závodů pro žákovské, dorostenecké, juniorské i seniorské

kategorie. V přípravném období (jaro, léto, podzim) pořádání přespolních běhů, duatlonů, triatlonů, závodů na horských kolech, kolečkových bruslích či lyžích. Veškeré tyto akce jsou pořádány v lyžařském areálu Břízky – Kolečko.

Sportovní činnost probíhá na úrovni vrcholové, výkonnostní a rekreační.

Klub dohlíží na správu, údržbu, provozování a ekonomické využití zařízení majetku, který je v užívání nebo ve vlastnictví Ski klubu a slouží k uspokojení potřeb jeho členů.

K hmotnému zabezpečení své hlavní činnosti může Ski klub provozovat také obchodní činnost. (SKI KLUB Jablonec nad Nisou, 2011)

2.3 Historie klubu

Ski klubu Jablonec vznikl při Tělovýchovné jednotě (TJ) Sokol z klubu Severák v listopadu roku 1948. Klub je tak jedním z nejstarších v České republice. Sdružoval zkušené lyžaře a závodníky všech lyžařských disciplín. Jeho předními zakladateli byli Josef Vavřín a Vladimír Plíva. V roce 1953 se klub přejmenoval na Lokomotiva (LO) Jiskra Mšeno, v této době měly především jeho členky velký úspěch na ZOH v Sapporu (Šikolová Helena 3. místo). Klub vychovával také dobré skokany jako Jaromíra Vejvodu. V roce 1967 se začaly budovat v lese nad Břízkami běžecké tratě tak, aby byly na úrovni, tzn. dostatečně široké a bezpečně sjízdné. Na těchto tratích se v roce 1969 konalo jubilejní 70. mistrovství ČSSR. Tyto tratě byly základem pro budování lyžařského areálu. Postupem času byly lyžařské tratě rozšířeny, aby bylo možné používat nejmodernější techniku, která byla v tehdejší době dostupná. K přípravě na tehdejší závody se dříve veškeré tratě upravovaly bez mechanizace. Pro vylepšení sportovní přípravy byla v roce 1975 vybudována téměř dva kilometry dlouhá asfaltová dráha a v roce 1981 bylo toto kolečko během tří a půl měsíce osvětleno 110 lampami. Dále byla vybudována věž pro rozhodčí, komplex nadejzdu, kde byly umístěny šatny a také skladové prostory. V blízkosti věže rozhodčích byla vybudována tribuna. Do prostoru areálu byl natažen vodovodní řád, který sloužil k zásobování vodou provozní budovy, rovněž byl vybudován řád odpadních vod a kanalizace. Tratě byly homologovány a jejich charakter snese přísné hledisko pro pořádání mezinárodních závodů FIS. Veškerá výstavba lyžařského zařízení byla provedena za maximální podpory a účasti TJ Elitex. TJ Elitex vznikl z Navety Jablonec, což byl název vzniklý po LO Jiskře Mšeno. V 90. letech

došlo opět ke změně a to na Ski Klub Preciosa a v dnešní době nese klub název Ski klub Jablonec.

Úspěchy Ski klubu:

Ski Klub je jedním z největších klubů běžeckého lyžování v České republice, a proto v průběhu své existence dosáhlo mnoho z jeho odchovanců na medailové pozice. Jedná se o více jak 200 mistrovských titulů a dále úspěchy i z takových akcí jako ZOH, MS, MSJ a EYOF.

- Šikolová Helena – ZOH Sapporo 1972 – 3. místo
- Bartošová Alena – MS Falun 1974 – 3. místo
- Havlín Lukáš, Pelc Norbert – MSJ Pontresina 1998 - 1. místo, štafeta
- Eliška Hájková – EYOF Monthey 2005 – 2. místo
– MSJ Rovaniemi 2005 – 3. místo, štafeta
- Rykr Jan, Hájková Eliška – EYOF Monthey 2005 – 1. místo, štafeta

Ski klub odchoval velmi významné závodníky. Tito závodníci nezískali medaili z významných akcí jako je např. MS nebo OH, ale i přesto je potřeba jejich jména zmínit, protože i oni se zasloužili o to, že Ski klub Jablonec nad Nisou je jedním z nejúspěšnějších klubů v České republice. Dále bych chtěl zmínit závodníky, kteří svých úspěchů dosáhli již za jiné kluby, ale vychováni byli ve Ski klubu Jablonec nad Nisou. Mezi významnými sportovci v mužské kategorii jsou Stanislav Řezáč, Pavel Benc, Martin Janoušek, Oldřich Hrubý. V ženské kategorii to jsou Kamila Rajdlová, Helena Erbenová, Alena Bartošová, Milena Cillerová, Anna Janoušková a Ilona Bublová.

3 Funkce občanského sdružení ve sportu

3.1 Základní informace

Občanské sdružení ve sportu představují spolky, jejichž úprava zakládání a právní existence je provedena zákonem č. 83/90. o sdružování občanů. Sdružení mohou založit nejméně tři občané ČR, z nichž alespoň jeden je starší 18 let. Tito vytvoří tzv. přípravný výbor, který vypracuje stanovy sdružení a podá návrh na registraci. Občanské sdružení vzniká registrací na Ministerstvu vnitra České republiky, kam podávají zakladatelé návrh na registraci. Ten musí podle výše uvedeného zákona obsahovat:

- podpisy členů přípravného výboru,
- jména, příjmení, data narození a bydliště těchto osob,
- označení toho člena výboru, který je určen jako zmocněnec pro jednání jménem výboru,
- text stanov ve dvou vyhotoveních.

Tvorbě stanov, které jsou základním organizačním dokumentem, je důležité věnovat patřičnou pozornost. Stanovy by měly být sepsány s ohledem na budoucí praktické fungování sdružení včetně jeho zrušení a naložení s jeho likvidačním zůstatkem. Měly by být dostatečně konkrétní vzhledem k poslání organizace a dostatečně obecné, aby zbytečně neomezovaly chod sdružení.

Stanovy musí obsahovat:

- název sdružení,
- sídlo,
- cíl jeho činnosti,
- orgány sdružení, způsob jejich ustavování, určení orgánů a funkcionářů oprávněných jednat jménem sdružení
- výnosy majetku,
- členské příspěvky (pokud jsou vybírány),
- dotace a granty.

Lhůta pro založení občanského sdružení začíná dnem, kdy ministerstvu vnitra došel návrh na registraci obsahující výše uvedené náležitosti. Nemá-li návrh uvedené náležitosti anebo

jsou-li v něm údaje neúplné nebo nepřesné, ministerstvo vnitra na tuto skutečnost upozorní zmocněnce přípravného výboru nejpozději do pěti dnů od doručení návrhu na registraci a řízení nebude zahájeno, dokud nebudou případné nedostatky návrhu odstraněny. Registraci provede ministerstvo vnitra do 10 dnů od zahájení řízení, den registrace se vyznačí na jedno vyhotovení stanov, které se zasílá zmocněnci přípravného výboru. Identifikační číslo (IČ) přiděluje občanským sdružením ministerstvo vnitra. Pokud jsou splněny zákonné podmínky pro odmítnutí registrace, ministerstvo vnitra vydá do deseti dnů ode dne zahájení řízení rozhodnutí o odmítnutí registrace, které se zasílá zmocněnci přípravného výboru. Nemá-li zmocněnci přípravného výboru do 40 dnů od zahájení řízení doručeno rozhodnutí o odmítnutí registrace, sdružení vzniká dnem následujícím po uplynutí uvedené lhůty a tento den je dnem registrace.

Za hospodaření sdružení odpovídá rada sdružení, která každoročně předkládá valné hromadě zprávu o hospodaření, včetně účetní závěrky. Hospodaření se uskutečňuje podle ročního rozpočtu schváleného valnou hromadou. Bude-li mít sdružení nějaký majetek, musí vést účetnictví. Standardem pro vedení účetnictví neziskové organizace je podvojné účetnictví. Pouze ve výjimečných případech u neziskových organizací s velmi malým obratem je přípustné vedení jednoduchého účetnictví. Poslední novela zákona o účetnictví stanoví v §38a, že jednoduché účetnictví může být použito pouze v případě, že v předcházejícím roku celkové příjmy účetní jednotky nedosáhly hodnoty tří milionů Kč. K příjmům se rovněž váže povinnost podat daňové přiznání. Finanční úřady požadují, aby se sdružení registrovalo u finančního úřadu jako plátce daně (podle zákona č. 337/1992 o správě daní a poplatků).

I když neexistují jednotné interpretace povinnosti občanského sdružení podávat daňové přiznání (podle jednoho názoru sdružení nemá povinnost se registrovat – na základě § 33 zákona ji totiž mají subjekty vzniklé za účelem provozování podnikatelské nebo jiné samostatně výdělečné činnosti), z hlediska transparentnosti lze doporučit, aby každé sdružení bylo u finančního úřadu registrováno, byť by nemělo žádné příjmy, a podávalo daňová přiznání. Občanská sdružení jsou osvobozena od některých daní.

Osvobození a jednotlivé zákony jsou následující:

- od daně z členských příspěvků – zákon č. 586/1992 Sb., §19 odst. 1 písm. a),
- od daně z příjmu v rámci činnosti, které vyplývají z poslání organizace, dotace, úroky vkladu na běžném účtu u banky – zákon 586/1992 Sb., §18 odst. 5,

- možnost snížení základu daně – zákon č. 586/1992 Sb., §20 odst. 7,
- od daně z nemovitosti – zákon 338/1992 Sb.,
- od daně dědické, darovací a z převodu nemovitosti – zákon 357/1992 Sb.

Občanská sdružení mají také úlevy od platby správních poplatků, specifikované zákonem 634/2004 Sb. o správních poplatcích. Jednotlivé úlevy jsou vyjmenovány u jednotlivých položek sazebníku.

Konkrétně se jedná o následující položky:

- vydání stejnopisu, opisu, kopie, fotokopie nebo výpisu z úředních spisů, ze soukromých spisů v úřední úschově, z rejstříků, z registrů, z knih, ze záznamů, z evidencí, z listin nebo z dalšího písemného a obrazového materiálu, popřípadě sdělení o negativním nálezu,
- ověření stejnopisu, opisu, kopie, fotokopie nebo výpisu z úředních spisů, ze soukromých spisů v úřední úschově, z rejstříků, z registrů, z knih, ze záznamů, z evidencí, z listin nebo z dalšího písemného a obrazového materiálu,
- ověření podpisu nebo otisku razítka na listině nebo na jejím stejnopisu.

Ve stanovách je organizační struktura projednávána na úrovni orgánů klubu. Za ty se považují: valná hromada (konference), prezident klubu, výbor klubu, dozorčí rada klubu (event. revizoři účtů). Přestože jsou některé názvy shodné s obchodními společnostmi, je principiální realizace činnosti odlišná.

Valná hromada klubu typu občanského sdružení vykonává následující činnosti:

- projednává zprávu o činnosti a hospodaření klubu a o stavu klubového majetku, práv a závazků,
- projednává a bere na vědomí zprávu dozorčí rady (event. revizorů účtů),
- projednává a schvaluje rámcový nebo pevně stanovený rozpočet klubu pro následující období,
- stanoví výši jednorázového klubového příspěvku pro případné zájemce o členství zakládajícího člena klubu, výši ročního klubového příspěvku pro činné členy klubu,
- schvaluje podmínky smluvního členství,
- přijímá čestné členy klubu,
- stanoví volební období orgánů,
- volí členy výboru klubu,

- volí a odvolává dozorčí radu, resp. revizory účtů,
- rozhoduje o vstupu a vystoupení klubu do a ze spolkových sportovních institucí,
- rozhoduje o převodu vlastnictví klubového nemovitého majetku,
- rozhoduje o změnách, úpravách a doplňujících stanov,
- rozhoduje o zániku, rozpuštění, rozdělení a sloučení klubu.

Prezident klubu je oprávněn:

- svolat řádnou i mimořádnou valnou hromadu,
- řídit zasedání výboru klubu (alespoň 1 x měsíčně),
- uzavírat a sjednávat písemně právní úkony jménem klubu,
- uzavírat jménem klubu pracovně právní vztahy.

Výbor klubu přijímá rozhodnutí a usnáší se ve věcech, které nejsou výslovně svěřeny valné hromadě anebo ve věcech a záležitostech, byly výboru klubu valnou hromadou svěřeny, nebo je pravomoc klubu vyjádřena přímo ve stanovách.

Dozorčí rada resp. revizoři účtů jsou oprávněni kontrolovat všechny účetní a finanční operace klubu, stav hospodaření s penězi, právy a majetkem klubu a podávat o tom zprávy výboru klubu a valné hromadě. Rozhodující o případném sporu o kvalitu právního, účetního nebo finančního dokladu. Zároveň navrhnou v případě zjištěných nedostatků nápravná opatření. Dozorčí rada je mimo osu orgánů. Je to z toho důvodu, že její členové jsou voleni valnou hromadou pro funkci kontrolní, tudíž představují tzv. nezávislou kontrolu. Neměli by být členy jiných orgánů proto, aby mohli skutečně dodržovat princip nezávislosti na výkonných činnostech. (MVCR.CZ, 2011)

3.2 Vztahy mezi občanským sdružením a jejími členy

Při své činnosti se sportovní organizace nemohou vyhnout uzavírání právních vztahů se svými vlastními členy. Praktická činnost sportovní organizace je pak příčinou velké pestrosti těchto právních vztahů a důvodem specifických práv a povinností, které jsou obsahem takto uzavíraných smluv. Chceme-li správně definovat tyto smluvní vztahy a efektivnost a optimalizaci jejich obsahu, je potřeba si vyjasnit již při uzavírání jejich povahu. Budeme-li v této kapitole používat pojem člen, budeme mít na mysli fyzickou osobu. Právní vztahy mezi sportovní organizací a jejím členem můžeme rozlišovat:

1. Podle vazby na činnost sportovní organizace.

- Vztahy uzavíráme k zajištění sportovní činnosti organizace,
 - vztahy uzavíráme k hospodářské činnosti organizace,
 - vztahy uzavíráme k zajištění jiných, zejména správných úkonů.
2. Podle povahy právního vztahu.
- Smluvní,
 - vzniklý na základě jednostranného právního úkonu,
 - vzniklý na základě jiných právních skutečností.
3. Podle formy právního vztahu.
- Pracovněprávní vztahy,
 - relativní obchody podle obchodního zákoníku,
 - smluvní vztahy podle občanského zákoníku,
 - vztahy na základě zákona o sdružování,
 - vztahy na základě sportovních pravidel.
4. Podle povahy plnění.
- Vztahy za úplatu,
 - bezúplatné vztahy.
5. Podle dopadu na daňovou povinnost účastníků.
- Vztahy bez dopadu na daňovou povinnost účastníků,
 - vztahy s dopadem na daňovou povinnost účastníků.

Je nesporné, že v praxi je možno pohlížet na vztahy mezi sportovní organizací a členem z více hledisek. Námi uvedených pět hledisek je však možno považovat za základní, lze podle nich spolehlivě posuzovat povahu právních vztahů a předvídat jejich možné dopady na účastníky. Členskému vztahu jako základnímu existenčnímu předpokladu pro vznik a činnost veškerých občanských sdružení v ČR je v zákoně věnována velmi malá pozornost. Problematika členství je v zákoně zúžena na proklamativní ustanovení § 1 odst. 1 a § 2 odst. 1 a 2 a celý § 3, ve kterých je řešena otázka práva zakládat občanská sdružení a být jejich členy pro fyzické a právnické osoby a obecnou právní ochranu členů sdružení. Jinak zákon upravuje v § 15 možnost soudní ochrany člena občanského sdružení. Úpravu ostatních práv a povinností členů ponechává zákon na stanovách, případně vnitřních předpisech občanského sdružení.

3.2.1 Členský poměr

Žádný platný předpis neupravuje otázku členských poměrů obecně a zákon o sdružování definic člena vůbec neobsahuje, pouze s tímto pojmem pracuje. Nezbyvá tedy než se obrátit

ke zvykovému právu a tradici spolkového života. Ve věci vzniku právnických osob rozlišuje české právo – i když ne vždy důsledně – postavení zakladatele a postavení zřizovatele. Zakladatelem se obvykle rozumí osoba, která se podílí na založení právnické osoby tím, že sama koná ve věci založení a podílí se na právnické osobě formou majetkového vkladu a tento vklad jí zakládá právo na podíl, který může dále ekonomicky realizovat. Typickým příkladem jsou prakticky všechny typy obchodních společností a družstva. Zřizovatelem obvykle rozumíme osobu, která učiní kroky, jež zákon požaduje jako podmínku ke zřízení vymezených typů právnických osob, a případně vloží do této nově zřízené právnické osoby majetkový vklad, který však nezakládá právo na podíl. České právo dále rozlišuje osoby, které disponují právy majícími původ v majetkovém vkladu – akcionáře, společníky, komanditisty, komplementáře a členy družstev -, od osob, která těmito právy nedisponují – členové občanských sdružení, politických stran, věřící apod., jejichž existence je předpokladem vzniku právnické osoby, nikoliv však jejího dalšího trvání. Z uvedeného je patrné, že základním předpokladem vzniku členského poměru k občanskému sdružení je dobrovolný projev vůle osoby, ze kterého lze dovodit či usoudit, že se členem stát chce a že přijímá všechny podmínky členství. Dalšími znaky členského poměru je absence majetkové účasti na občanském sdružení a absence ručení za závazky občanského sdružení. Zatímco vztahy mezi právnickou osobou a jejími společníky, akcionáři apod. jsou řešeny poměrně obsáhlou úpravou obsaženou v obchodním zákoníku. Můžeme tedy shrnout, že členský poměr je právní vztah mezi občanským sdružením a jeho jednotlivými účastníky – členy, na němž je založeno právo členů na účast na činnosti občanského sdružení, na jeho řízení a rozhodování, na užívání majetku občanského sdružení a na naplňování účelu a cíle, pro který bylo občanské sdružení založeno. Členský poměr s sebou obvykle nese povinnosti – nejčastěji povinnosti platit členské příspěvky, tedy podílet se předepsaným poměrem na úhradě nákladů sdružení, a dále povinnost pečovat o majetek sdružení a povinnost účastnit se na činnosti sdružení. (Topinka, Stanjura, 2001)

4 Orgány Ski klubu Jablonec a členství v klubu

4.1 Orgány Ski klubu Jablonec

Orgány Ski klubu jsou:

- Valná hromada členů Ski klubu.
- Výkonný výbor Ski klubu. Ve výkonném výboru má klub sedm členů.
- Kontrolní a revizní komise. V této komisi působí jeden člen.
- Výkonný ředitel. (SKI KLUB Jablonec nad Nisou, 2011)

4.2 Členství ve Ski klubu Jablonec

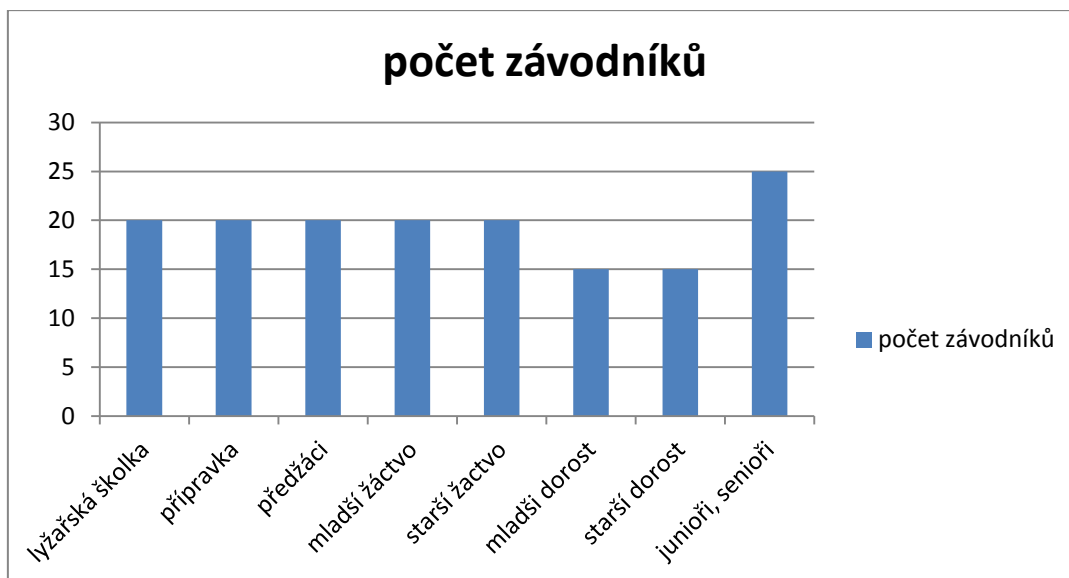
- Členem může být každá fyzická i právnická osoba, která souhlasí se stanovami Ski klubu.
- Členství vzniká dnem podání přihlášky, zaplacením základního členského příspěvku.
- Členství zaniká vystoupením člena, vyloučením člena nebo úmrtím.

Člen má právo podílet se na řízení, kontrole a činnosti klubu, volit a být volen do orgánů klubu, je-li člen starší 18 let, užívat sportovní a další zařízení klubu v souladu s jejich určením. Co se týče členské základny, je Ski klub Jablonec největším klubem v České republice a to se 459 členy z toho 160 závodníky. (SKI KLUB Jablonec nad Nisou, 2011)

Snahou klubu je nyní si udržet co nejvíce závodníků a optimalizovat tréninkovou skupinu na počet trenérů, kteří je trénují.

Počty závodníků podle kategorií:

- lyžařská školka (3 až 5 let) ... 20 dětí,
- přípravka (1. až 2. třída) ... 20 dětí,
- předžáci (3. až 4. třída) ... 20 dětí,
- mladší žactvo (5. až 6. třída) ... 20 dětí,
- starší žactvo (6. až 8. třída) ... 20 dětí,
- mladší dorost (9. Třída - střední škola) ... 15 závodníků,
- starší dorost (střední škola) ... 15 závodníků,
- junioři, senioři ... 25 závodníků. (SKI KLUB Jablonec nad Nisou - družstva, 2011)



Graf 1: Rozdělení závodníků dle věkových kategorií

5 Sponzoring

Sponzoring představuje významný specifický prostředek k zabezpečení dodatečných finančních zdrojů, sloužících k realizaci zejména kulturních, vědeckých, charitativních a dalších aktivit v různých sférách života a společnosti. V tomto směru nečiní výjimku ani tělovýchovné, sportovní a turistické organizace, spolky, kluby, avšak i jednotlivci, usilující o získání finančních prostředků pro jejich mnohočetnou a rozsáhlou činnost. A to je nepochybně hlavní důvod, že sponzorování přes řadu dočasných problémů (mj. zatímní absence adekvátní legislativy) prochází dynamickým vývojem také ve vztahu k oblasti tělesné výchovy, sportu a turistiky.

5.1 Stručná charakteristika forem sponzorování:

- Sponzorování jednotlivých sportovců

Tato forma je nejvíce rozšířená ve vrcholovém sportu. Osobnosti sportovců jsou zároveň gestory kvality a úspěchu aktuálních výrobků či služeb podnikatele, resp. podniku. Sponzorská smlouva obsahuje vedle práva provádět reklamu za pomoci vyobrazení sportovce na svých produktech většinou i jiná opatření na podporu prodeje, např. autogramiády, akce pro spotřebitele, hry o zisk, předvádění výrobků apod. Sportovec dostává na druhé straně vedle finanční podpory často i materiální pomoc, jako sportovní oblečení, náčiní nebo vozidlo atd.

- Sponzorování sportovních týmů

Uvedená forma sponzorování u nás hojně přešla i do výkonnostního sportu a sportu pro všechny. Sponzor poskytuje zejména finance, sportovní vybavení, ubytovací služby, dopravu, automobily. Sponzorovaný tým nabízí především reklamu na adresu, reklamu prostřednictvím inzerátu, opatření na podporu prodeje – autogramiády apod. jako u jednotlivého sportovce.

- Sponzorování sportovních akcí

U tohoto typu sponzoringu výrazně stoupají možnosti, které lze nabídnout sponzorovi: zejména je využívána plejáda reklamních možností od programového sešitu, vstupenek, reklamy o přestávkách až po uvádění titulu „hlavní sponzor“ akce. Nabídka může být podložena různými manažerskými náměty (např. akce V.I.P. speciální propagace dle priorit obchodní, resp. výrobní orientace sponzora apod.). Návrhy všech protivýkonů ze strany

uchazeče o sponzorování bývají obvykle konkretizovány a doloženy v tzv. „sponzorských balíčcích“.

- Sponzorování sportovních klubů

Tato forma sponzorování přináší nejširší možnosti z hlediska činností, které lze nabídnout sponzorovi. Tím, že např. sportovní klub disponuje jak sportovci, sportovními družstvy, svými profesionálními odděleními, pořádá sportovní akce atd., jde širka nabízených protivýkonů do velkého rozmezí. V první řadě může klub nabídnout produkty, které vznikají prostřednictvím jeho sportovní činnosti: nabídky různých tělovýchovných služeb, sportovních akcí (např. mistrovské soutěže), rozličné druhy činností (např. rehabilitace) a zvláštní akce (např. soustředění). Dále pak je třeba vyjasnit, jaké má další nabídky, které se vztahují přímo ke sportu – např. zprostředkovatelské služby, ubytovací služby, provoz cestovní kanceláře atd.

V tomto směru se nedá doporučit žádný všeobecný platný postup. Tím spíše je žádoucí analyzovat a využívat dosavadní první zkušenosti a poznatky s vyhledáváním sponzorů v našich podmínkách. V této souvislosti je možné pro potřeby sportovních klubů uvést některé rámcové náměty pro vyhledávání sponzorů:

- Trvale sledovat inzertní část novin a časopisů, kde jsou údaje o podnicích, dlouhodobě provádějících takovou reklamu, která by se mohla jevit pro sponzorskou nabídku zajímavá, např. z hlediska návaznosti sportovního odvětví a předmětu podnikání,
- využití seznamu podnikatelských aktivit a branží v daném regionu,
- zhodnotit stávající sponzorská spojení především z hlediska hlavních sponzorů,
- získat pro vyhledávání sponzorů vhodné členy svého sportovního klubu, ti mohou poskytnout zajímavé tipy ze svých podnikatelských aktivit nebo mohou pracovat ve firmách, které by mohly být zainteresovány na sponzorování,
- hledat sponzory v rodinných příslušnících a známých členů sportovního klubu,
- orientovat se na sponzory pro svůj sportovní klub i při společenských událostech jak místního rázu (např. ples školy), tak širšího společenského významu (např. setkání s V.I.P.).

Navazování kontaktů a jednání se sponzorem má výrazně individuální charakter. I když v tomto směru volí sportovní manažer nejrůznější postupy, které formuje na základě své erudice a skutečností, nemůže obejít závažný problém motivace sponzorů. Tato stránka záleží plně na manažerově invenci a na znalosti marketingových cílů potencionálního sponzora.

Konkrétně řečeno: manažer dnes už nevystačí s tím, že nabídne reklamu na dresu či reklamu ve sportovní hale. Ale musí přemýšlet o tom, co nabídne atraktivního nebo atraktivnějšího než jiní a to především s ohledem na již zmíněné marketingové cíle. Musí tedy vědět, zda jde budoucímu sponzorovi o:

- Zvyšování stupně známosti a popularity jeho firmy,
- propagaci určitého image podniku,
- získávání nových zákazníků,
- neutralizaci konkurenční reklamy,
- kontakty s V.I.P., event. s dalšími partnery.

Z finančních argumentů se dá využít i kalkulace s cenovými relacemi při přímém uvedení reklamy v masmédiích (zvláště je-li napojena na sportovní akci televize a zejména, jde-li sponzorovi o dosažení specifických marketingových cílů).

5.2 Nabídka pro sponzora, sponzorský balíček, sponzorská smlouva

Pokud se podaří získat zájem sponzora, je třeba s předstihem připravit nabídku výkonů sponzorovaného pro sponzora. Někteří sportovní manažeři při jednání s potencionálními sponzory mají připraveny tzv. „sponzorské balíčky“. Pod tímto názvem se skrývá právě návrh protivýkonů, které je sportovní manažer schopen ze strany své organizace (spolku, klubu atd.) bezprostředně nabídnout a to jak na jeho celkové sponzorování, tak event. na sponzorování sportovní akce či sportovního družstva. Je to součást taktiky vyjednávání sportovního manažera a podporuje to i profesionalitu vzájemného kontaktu.

Sponzorský balíček je písemně dokumentován a doložen určitou cenou. Nejen, že tu jde o taktický moment, ale je zřejmé, že vedení tělovýchovného spolku, sportovního klubu apod. o sponzorování pečlivě přemýšlelo a je si vědomo svých pozitivních stránek a zvláštností, které vyjadřuje právě prostřednictvím navržené ceny. Pro určení hodnoty balíčků nejsou stanovena žádná cenová rozmezí. Jediným kritériem je rozsah a úroveň nabízených výkonů. Ceny se mění v závislosti na velikosti spolku, event. akce, na rozsahu zúčastněných sponzorů a mnoha dalších faktorech. Ještě stále platí v této cenové tvorbě „cit pro věc“ a „ochota platit“. Někdy se lze řídit i závislostí ceny na výkonu, ale v oblasti sportu pro všechny i tato relace přestává být smysluplná. V ceně sponzorského balíčku se ale zcela určitě odráží, zda jde o:

- Exkluzivní sponzorování, spojené s titulem „oficiální sponzor“ (za vysokou cenu přejímá sponzor veškeré protivýkony),

- hlavní sponzorování, kdy hlavní sponzor přejímá nejdražší a nejatraktivnější protivýkony, vedlejší sponzoři si rozdělují méně atraktivní reklamní možnosti,
- kooperační sponzorování, kde protivýkony jsou rozděleny na větší počet různých sponzorů, přičemž se dá využít rozličné doby platnosti sponzorských smluv, což napomáhá překlenutí finančně „úzkých míst“ z hlediska finančních zdrojů na zajištění tělovýchovné, sportovní a turistické činnosti.

Příklady „sponzorského balíčku na sportovní akci“:

A) velký sponzorský balíček zahrnuje

- ohlášení sponzora před, během a po akci,
- uvedení sponzora v televizním šotu,
- reklamní panel v záběru televizních kamer,
- jedna strana programu sportovní akce je věnována sponzorovi,
- uvedení sponzora na plakátech a dalších tiskovinách akce,
- 4 ks pozvánek pro sponzora na slavnostní zakončení sportovní akce.

B) Malý sponzorský balíček zahrnuje

- ohlášení sponzora při utkání a při vyhlásování vítězů,
- uvedení sponzora v programu sportovní akce,
- reklamní panel na sportovišti, 2 ks pozvánek na slavnostní zakončení sportovní akce.

5.3 Nabídka sponzora ze strany sportovního klubu

Práce se sponzorem se v praxi diametrálně liší v závislosti na: požadované částce, předpokládané délce spolupráce, postavení sportovního klubu nebo tělovýchovné jednotky, co se výkonnosti a atraktivnosti sportu týče. Z praxe, zvláště z oblasti sportu pro všechny, zaznívají obavy a někdy i bezradnost z toho, co nabídnout sponzorovi. A nabídka se vytváří v případě, že jde i o dar a to z jediného praktického důvodu, že si sportovní spolek nepřipadá jako pouhý prosebník. Obecně lze do nabídky zahrnout následující produkty:

A) Nabídka sportovních produktů, jimiž disponuje sportovní spolek:

- Nabídka různých kondičních cvičení (i třeba formou kolektivního členství ve sportovním spolku),
- nabídka prostor pro sportovní činnost zaměstnanců sponzora (třeba i v neatraktivních časech pro běžnou činnost),

- sportovní akce všeho druhu od mistrovství počínaje, přebory, až po mládežnické soutěže,
- nabídka výkonů sportovního týmu či nabídka jednotlivých sportovců (mohou sloužit jak při propagační činnosti firmy sponzora tam, kde je vztah výrobků či služeb firmy ke sportovnímu prostředí, nebo jako nositelé reklamy sponzora na sportovním oděvu a oblečení),
- zvláštní akce (např. nabídka přednášek a seminářů a instruktáž pro sponzory s odbornou tělovýchovnou tematikou, nabídka rehabilitačních služeb).

B) Nabídka reklamních produktů

Tvoří nejčastěji nabízené protivýkony pro sponzory a sponzorské smlouvy jich obsahují mnoho. Jde o reklamu na dresu a sportovním oblečení vůbec, reklamu na sportovních číslech, reklamu na mantinelu, na sportovním nářadí, na výsledkových tabulích.

C) Nabídka společenských činností až po cílené programy V.I.P.

Dobrou spolupráci se sponzorem najde ten, kdo sponzora získá k účasti ve společenských činnostech sportovního klubu. Pokud se sponzor účastní společenského života sportovního klubu, stane se sponzorská spolupráce trvalejší.

D) Nabídka image sportu a sportovního spolku

Zde se jedná o nabídku abstraktních produktů. Každá kategorie sportovních výkonů má své image, které může sportovní spolek zprostředkovávat. (Čáslavová, 2000)

Sponzorství v samotném Ski klubu Jablonec bude rozebráno viz. kapitola 6.2

6 Ekonomické hospodaření

6.1 Veřejné prostředky

V této kapitole bude nastíněno, jaké finance byly poskytnuty Ski klubu z veřejných prostředků na rok 2011.

1. Český svaz tělesné výchovy (ČSTV)

Částka od ČSTV činila 50 000 Kč a byla rozdělena stejným dílem do dvou sektorů:

- činnost klubu...25 000 Kč,
- údržba, provoz... 25 000 Kč.

2. Město Jablonec nad Nisou

Peníze od města jsou do jednotlivých sektorů rozdělovány podle určitých klíčů.

U činnosti klubu je klíčem k rozdělení peněz členská základna v porovnání s ostatními kluby města a nejvíce jsou podporovány kluby s nejvyšším počtem členů do 18 let.

U údržby a provozu areálu dochází k rozdělení podle velikosti majetku. U sportovních akcí, podporovaných městem, hraje roli, jak významné akce to jsou a jaký budou mít přínos pro město Jablonec, to znamená, jestli se bude jednat o akce mezinárodní nebo alespoň mistrovství republiky.

- Činnost klubu...30 000 Kč.
- Údržba, provoz areálu...40 000 Kč.
- Akce konané v areálu Břízky...40 000 Kč.

3. Liberecký kraj

Od kraje byla letos obdržena mimořádná pomoc. Jednalo se o dvě dotace a to neinvestiční

a investiční. Neinvestiční dotace byla určena k provozu a údržbě areálu Kolečko tzn. na provoz zasněžovací techniky, k opravám stávajícího zařízení a na energetickou náročnost provozu areálu. Investiční dotace byla určena k odkanalizování areálu do městské kanalizace.

- Neinvestiční dotace...800 000 Kč.
- Investiční dotace...1 000 000 Kč.

4. Svaz lyžařů České republiky (SLČR)

Mateřský svaz SLČR podporuje finančně nadané členy klubu, kteří jsou podle výkonnosti z předešlého roku zařazeni do reprezentačních družstev České republiky a to olympijské naděje (OH), sportovní centrum mládeže (SCM) a republikové družstvo juniorů (RDJ). V roce 2011 má klubu takto zařazeno 8 členů.

Příspěvek pro 8 členů klubu...200 000 Kč.

5. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT)

MŠMT poskytuje opět neinvestiční a investiční dotace. Neinvestiční dotace je přerozdělena svazem lyžařů (viz. 4). O investiční dotaci se musí každoročně žádat a následně se čeká na schválení. Pro rok 2011 nebyla žádná dotace uskutečněna, ale pro rok 2012 je zažádáno o 12 000 000 Kč a to 7 000 000 Kč na rekonstrukci osvětlení v areálu a 5 000 000 Kč na novou roľbu. Žádost je zatím ve schvalovacím řízení.

6. EU prostřednictvím Regionální rady regionu (RRR)

Pomocí Regionálního operačního programu-severovýchod (ROP) se pro rok 2011 podařilo sehnat dotaci a to ve výši 17 000 000 Kč. Dotace byla využita na modernizaci celého areálu a v současné době rekonstrukce finišuje do zdárného konce.

6.2 Privátní sektor (sponzoring)

1. Pronájmy reklamních ploch

Klub nabízí svým sponzorům k dispozici reklamní plochy na oblečení závodníků (lyžařské bundy, kombinézy), dále na klubových autech, nosičích reklam, které jsou vždy

přípevněny na stadionu při pořádání závodů, a v poslední řadě mohou být reklamy vyvěšeny na budovách klubu.

B+G MONTAGE s.r.o. ... 100 000 Kč.

NISAINVEST s.r.o. ... 80 000 Kč.

GIACOMINI s.r.o. ... 60 000 Kč.

GTS ... 60 000 Kč.

2. Nadace

Ještě před deseti lety se klub jmenoval Ski klub Preciosa, kvůli značnému sponzoringu podniku Preciosa. Ten pak ale jako hlavní sponzor odstoupil, klub byl přejmenován na Ski klub Jablonec a v posledních letech Preciosa poskytuje alespoň finanční dar.

Preciosa...60 000 Kč.

3. Barter

Posledním zdrojem z privátního sektoru je nabídka pronájmu reklamních ploch klubu svým partnerům ovšem ne za peníze, ale poskytnutím svých výrobků nebo služeb.

OneWay ... sportovní oblečení

3F Vision ... sportovní brýle

Aminostar ... sportovní výživa

6.3 Rodiče a členové

1. Členské příspěvky

Členské příspěvky jsou pouze symbolickou částkou. Členové klubu platí ročně 100 Kč. Pokud má někdo zájem být i členem SLČR musí zaplatit ročně dalších 100 Kč. To se týká závodníků, rozhodčích a trenérů.

2. Oddílové příspěvky

Oddílové příspěvky se odvíjí podle náročnosti jednotlivých věkových skupin. Jsou to výdaje za závodníka v průběhu sezóny (doprava na závody, servis, mazání lyží).

- Lyžařská školka ... 700 Kč/rok.
- Přípravka ... 2 000 Kč/rok.
- Mladší žáci ... 2 000 Kč/rok.
- Starší žáci ... 3 000 Kč/rok.
- Dorost + dospělí ... 6 000 Kč/rok.

3. Výcvikové tábory (VT) a soustředění

Kromě 8 členů, kteří jsou zařazeni ve výkonnostních skupinách a nemusí si tak platit žádná soustředění, jsou ostatní nuceni tyto aktivity platit ještě zvlášť vedle oddílových a členských příspěvků. Cena se odvíjí od místa pořádání VT. V České republice jsou náklady nižší, v zahraničí se musí vynaložit více prostředků. Pro představu jde zhruba o 6 VT ročně (vždy cca 10 dní), kdy nejlevnější stojí 2 000 Kč a ty dražší kolem 8 000 Kč. V tomto ohledu je velká zátěž na rodičích, kteří sami rozhodnou, zda jsou pro ně takovéto výdaje přípustné.

6.4 Příjmy z vlastní činnosti

Jedná se především o příjmy z nemovitostí, které klub vlastní.

- Nájem z budovy v Břízkách ... 82 000 Kč.
- Sportovní Gymnázium ... 20 000 Kč.
- Ubytování budova na Kolečku ... 300 000 Kč.

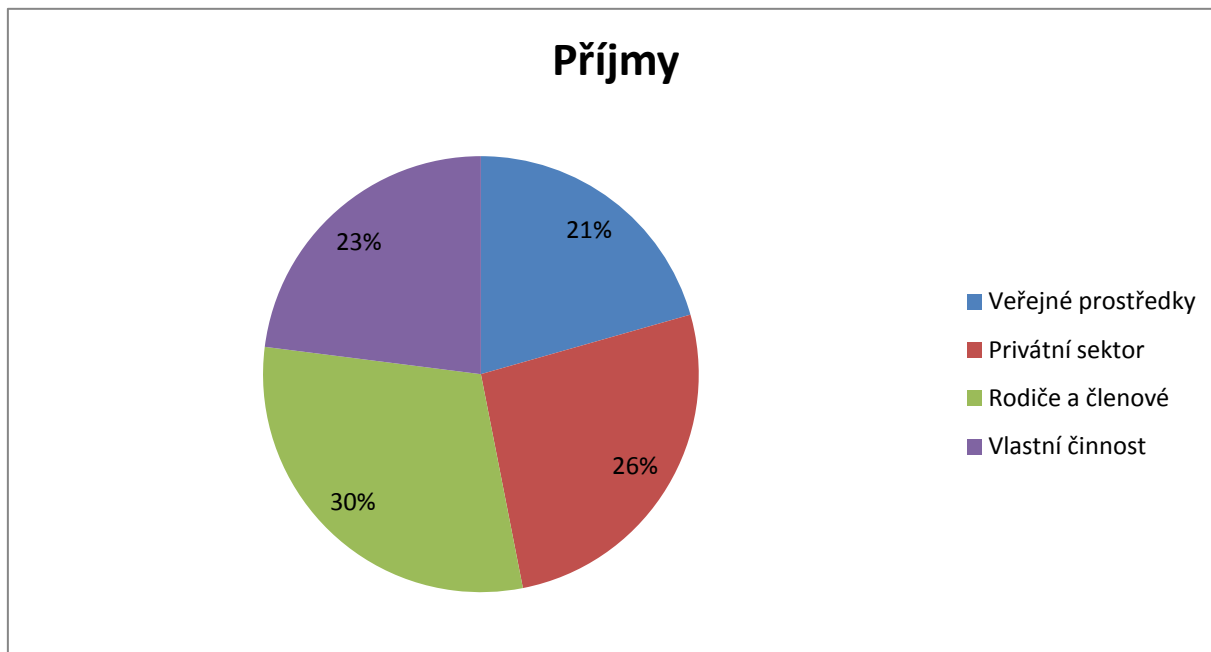
6.5 Rok 2011

6.5.1 Příjmy

Veřejné prostředky	19.160.000,- *)
Privátní sektor	460.000,-
Rodiče a členové	526.000,-

Vlastní činnost	402.000,-
Celkem	1.748.000,- + 18.800.000,-

Tab. 1 Příjmy klubu 2011



Graf 2: Příjmy v roce 2011

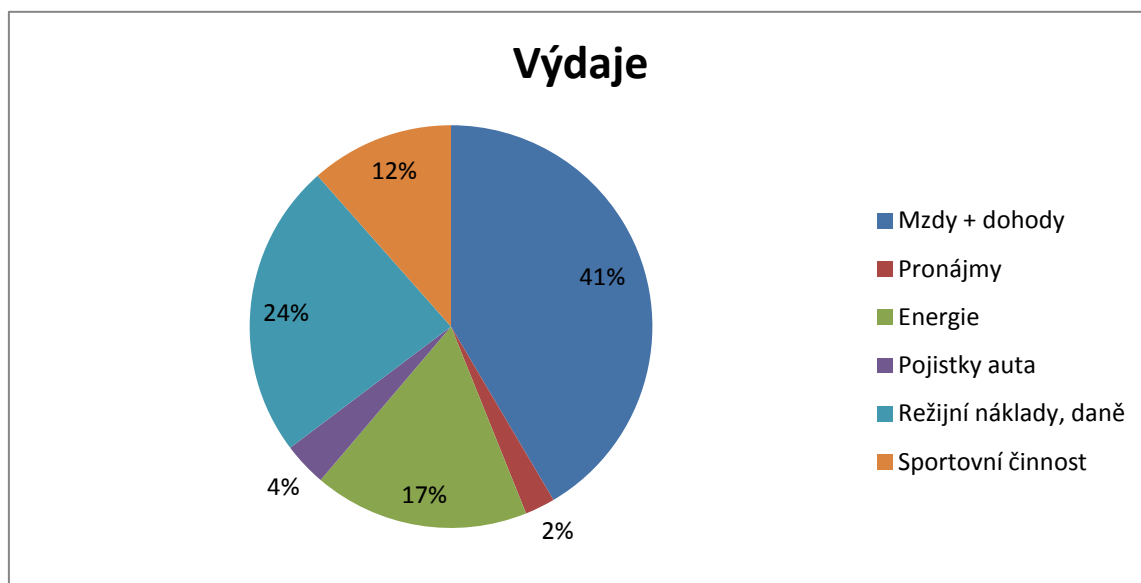
*) částka je výrazně vyšší oproti poslední rokům, kvůli dotaci od ROP (17.000.000,-) a investiční a neinvestiční dotaci od Libereckého kraje (1.800.000,-).

6.5.2 Výdaje

Mzdy + dohody	720.000,-
Pronájmy	42.000,-
Energie	300.000,-
Pojistky auta	61.000,-
Režijní náklady, daně	412.000,-

Sportovní činnost	200.000,-
Celkem	1.735.000,-

Tab. 2 Výdaje klubu 2011



Graf 3: Výdaje v roce 2011

6.6 Rok 2012

Základní koncepce rozvoje klubu

Zde jde o nastínění ekonomického fungování klubu pro letošní rok, kde ještě nejdou vyčíslit konečné částky.

- Struktura – zachování stávající struktury:
 - Ski klub Jablonec nad Nisou o.s.: sportovní činnost, investiční akce, dotační podpora.
 - Ski klub Jablonec nad Nisou s.r.o.: obchodní činnost (reklamní smlouvy, pronájmy, ubytování) vedení administrativy, nákup materiálu.
- Zaměstnanci – zachování stávajícího personálního obsazení.
- Majetek klubu – návrh posoudit ekonomická hlediska provozu jednotlivých objektů a poté je buď zachovat, nebo nabídnout k prodeji.
- Investiční akce – realizací modernizace zázemí na Kolečku, již proběhla viz. kapitola č. 8,

- zajistit spolu s vedením Města rekonstrukci osvětlení na Kolečku,
- dokončit rekonstrukci objektu na Kolečku (suterén, tělocvična),
- odkanalizování Kolečka napojením na kanalizační řád města.
- Financování – za poslední čtyři roky se čísla ohledně financování provozu klubu v rámci výdajových položek pohybovaly kolem dvou milionů Kč. (viz. příloha č. 1 Hospodaření v roce 2010). V rámci snižování těchto nákladů jsme snížili energetickou náročnost objektu na Kolečku (Areál Břízky). Pro zajištění vyrovnaného rozpočtu je tedy potřeba hledat provozní zdroje z:
 - veřejných prostředků (Město, Kraj, SLČR, ČSTV, MŠMT),
 - privátních subjektů (reklamní služby),
 - vlastní ekonomické činnosti (ubytování, pořádání sportovních a firemních akcí)
 viz. kapitola č. 5.
- Sportovní činnost – zachování stávajícího rozdělení do skupin viz. kapitola č. 4.2 a 6.1. (Kopal, 2012)

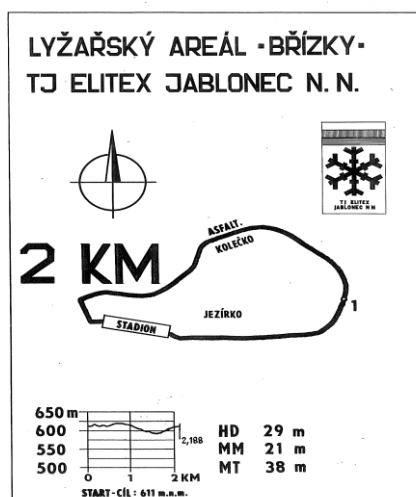
7 Zázemí Ski klubu Jablonec

7.1 Trenéři a servisní týmy

Činnost klubu nestojí jen na finanční stránce, ale především na dobrovolnících, kteří se jsou ochotni po práci a o víkendech věnovat dětem jako trenéři. Sami to jsou většinou bývalí lyžaři a běžecké lyžování natolik milují, že mu jsou ochotni věnovat i svůj veškerý volný čas. V klubu je k dnešnímu dni 13 dobrovolných trenérů. Pro nadané závodníky tu fungují i tři profesionální trenéři, kteří dostávají plat od SLČR. Klub se snaží dobrovolným trenérům poděkovat alespoň prostřednictvím určitých odměn. Děti trenérů, které jsou členy klubu, nemusí platit příspěvky a další odměnou je zdarma veškeré klubové oblečení. Stejně tak důležitý je servisní tým, který čítá osm osob. Tento tým jezdí opět dobrovolně ve svém volném čase na závody, kde se stará především o přípravu lyží před závodem (parafrinování, mazání) a také o samotné závodníky například při občerstvování na trati. Členové klubu se také podílejí na organizování závodů, které klub pořádá. Nutno dodat, že bez dobrovolníků by toto sdružení nemohlo vůbec fungovat a patří jim tak velký dík.

7.2 Areál Kolečko – Břízky

Nejzajímavějším aspektem areálu Kolečko je dva kilometry dlouhá asfaltová dráha využívaná pro jízdu na kolečkových lyžích nebo kolečkových bruslích. V ČR je minimum speciálních asfaltových drah, kde je možné trénovat na kolečkových lyžích. Nejvíce využívanou dráhou je zmíněné asfaltové kolečko v Břízkách v Jablonci nad Nisou (obr. č. 1). Bylo vybudováno v 70. letech právě k tomuto účelu. V polovině 90. let byl položen nový asfaltový povrch. Nyní je svým profilem a kvalitním povrchem jedním z nejvytíženějších tréninkových zázemí právě pro trénink na kolečkových lyžích.



Obr. 1: Asfaltové kolečko v Břízkách v Jablonci n/N

Areál je samozřejmě využíván i v zimním období. Celé asfaltové kolečko a další jeden kilometr dlouhý okruh je přes zimu osvětlen. Díky tomu se zde dá lyžovat i v pozdních odpoledních hodinách, kdy už je přes zimu tma. Jsou tu tedy k dispozici tři kilometry osvětlených tratí.

7.3 Spolupráce s Gymnáziem Dr. Randy

Ski klub úzce spolupracuje s Gymnáziem Dr. Randy v Jablonci nad Nisou. Gymnázium má ve svém programu možnost studia ve sportovních třídách. Žáci si mohou zvolit čtyřleté studium se zaměřením na sport. Jedná se tedy o studenty, kteří svým věkem spadají do kategorií mladšího a staršího dorostu. Výuka probíhá podle Školního vzdělávacího programu "Základní kvalita", který byl zpracován podle Rámcového vzdělávacího programu pro gymnázia se sportovní přípravou. Specifikou tohoto oboru je teorie sportovní přípravy. Absolvováním získávají studenti průkaz trenéra 3. třídy a zároveň licenci pro provozování praxe sportovního maséra. Studenti, kteří studují na gymnáziu, jsou téměř všichni členy Ski klubu a to i včetně sportovních pedagogů (trenérů). Spolupráce gymnázia s klubem probíhá tak, že škola propouští z výuky studenty (závodníky) a ti mají možnost účastnit se závodů a absolvovat všechna soustředění, která jsou nezbytná pro úspěch na závodech. Na druhou stranu klub umožňuje škole a jejím ostatním studentům využívat bezplatně jeho sportoviště a sportovní zázemí.

8 Ski klub Jablonec nad Nisou s.r.o.

Při Ski klubu Jablonec n.N., o.s. je vytvořen Ski Jablonec n.N., s.r.o. se sídlem Jablonec nad Nisou, Sportovní 310, 466 04 a IČ: 273 16 246, DIČ: CZ273 16 246. Tato společnost s ručením omezeným pracuje vedle občanského sdružení jako obchodní „servisní organizace“, která zajišťuje pro občanské sdružení administrativu a zázemí (marketing, pronájem reklamních ploch, atd.). Je tomu tak kvůli daňové optimalizaci. Klub tak ročně ušetří 100 až 150 000 Kč na DPH. Ve sportovním odvětví to je dnes běžná věc. Můžeme se s tím setkat například i u FK Baumit Jablonec n.N., kde vedle FK existuje akciová společnost (kdy předseda klubu zároveň vlastní i celou a.s.). V našem případě je tomu tak, že Ski Jablonec n.N. s.r.o. je vlastněn z 50% předsedou klubu Vladimírem Kopalem a 50% vlastní Ski klub Jablonec n.N., o.s. (Kopal, 2011)

8.1 Rozvaha

Pro účetnictví je charakteristické, že se na majetek dívá ze dvou hledisek.

- a) Z hlediska konkrétního druhu majetku, s nímž podnik hospodaří.
- b) Z hlediska zdrojů, z jakých byl majetek pořízen.
- Majetek podniku uspořádaný podle složení se nazývá aktiva. Aktiva zahrnují zejména peněžní prostředky, dlouhodobí majetek, zásoby a pohledávky.
- Majetek uspořádaný podle toho, z jakých finančních zdrojů byl pořízen, se nazývá pasiva.
- Jde tedy o dva úhly pohledu na majetek, které vyjadřují skutečnost, že každý druh majetku, s nímž podnik hospodaří, musel být financován z určitého finančního zdroje.
- Součet aktiv se musí rovnat součtu pasiv, protože jde o tentýž předmět, u něhož zjišťujeme složení i jeho zdroje, tj.: $AKTIVA = PASIVA$

Základní funkcí rozvahy je přehledně uspořádat majetek podniku (v peněžním vyjádření) a jeho zdroje financování a poskytnou tak základ pro zhodnocení finanční situace podniku. Je třeba si však uvědomit, že rozvaha je statistickým pohledem na stav a složení aktiv a pasiv a že jediná rozvaha necharakterizuje časový vývoj hospodaření. Z tohoto důvodu se k získání dynamického pohledu porovnávají rozvahy za více po sobě následujících období. (Štochl, 2006)

ROZVAHA

ve zjednodušeném rozsahu

ke dni 31.12.2010

IČ
2 7 3 1 6 2 4 6

Název a sídlo účetní jednotky

Ski Jablonec n.N. s.r.o.
Sportovní 310
Jablonec nad Nisou 4
46604

(v celých tisících Kč)

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (A. + B. + C. + D.I.)	001	1 161	534	627	699
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	0	0	0	0
B.	Dlouhodobý majetek (B.I. + B.II. + B.III.)	003	690	534	156	299
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	0	0	0	0
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	690	534	156	299
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	006	0	0	0	0
C.	Oběžná aktiva (C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.)	007	453	0	453	382
C. I.	Zásoby	008	96	0	96	0
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	009	0	0	0	0
C. III.	Krátkodobé pohledávky	010	195	0	195	324
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	011	162	0	162	58
D. I.	Časové rozlišení	012	18	0	18	18
Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účet. období		Stav v minulém účet. období	
			5		6	
	PASIVA CELKEM (A. + B. + C.I.)	013	627		699	
A.	Vlastní kapitál (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V.)	014	235		275	
A. I.	Základní kapitál	015	200		200	
A. II.	Kapitálové fondy	016	0		0	
A. III.	Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	017	0		0	
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	018	75		11	
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období /+ -/	019	- 40		64	
B.	Cizí zdroje (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	020	392		424	
B. I.	Rezervy	021	0		0	
B. II.	Dlouhodobé závazky	022	0		113	
B. III.	Krátkodobé závazky	023	392		311	
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	024	0		0	
C. I.	Časové rozlišení	025	0		0	

Sestaveno dne: 28.6.2011

Právní forma účetní jednotky: Společnost s ručením omezeným

Předmět podnikání účetní jednotky: Sportovní činnosti

Podpisový záznam:

Obr. 2: Rozvaha

8.2 Výkaz zisku a ztráty

Výkaz zisku a ztráty poskytuje informace o nákladech, výnosech a hospodářském výsledku tzn., že jeho úkolem je informovat uživatele o finanční výkonnosti podniku. Podle stávající právní úpravy může být sestavován ve druhovém nebo účelovém členění (tato členění nemají nic společného s plným a zjednodušeným rozsahem výkazů). Dá se přepokládat, že většinu účetních jednotek bude používat výkaz zisku a ztráty ve druhovém členění, proto se v dalším textu zaměříme právě na něj. Na rozdíl od rozvahy, v níž byla aktiva a pasiva oddělena, ve výkazu zisku a ztráty se výnosy náklady prolínají, což je dáno potřebou zjistit výsledek hospodaření v předepsaném členění. Výnosy jsou ve výkazu zisku ztráty označeny římskou číslicí, náklady velkým písmenem latinské abecedy. Podrobnější členění je u nákladů i výnosů zajištěno arabskými číslicemi (toto členění se použije opět pouze ve výkazu zisku a ztráty v plném rozsahu).

Výkaz je uspořádán stupňovitě tak, aby umožnil vyčíslit:

- Provozní výsledek hospodaření - rozdíl mezi provozními výnosy a náklady.
- Finanční výsledek hospodaření - rozdíl mezi finančními výnosy a náklady.
- Výsledek hospodaření za běžnou činnost - součet provozního a finančního výsledku hospodaření upravený o splatnou a případně i odloženou daň z příjmů za běžnou činnost.
- Mimořádný výsledek hospodaření - rozdíl mezi mimořádnými výnosy a náklady upravený o splatnou a případně i odloženou daň z příjmů z mimořádné činnosti.
- Výsledek hospodaření za účetní období - součet hospodářského výsledku za běžnou a mimořádnou činnost. Vyjadřuje tzv. disponibilní (čistý) zisk, tj. zisk po zdanění, popř. ztrátu. (Štochl, 2007)

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY, druhové členění ve zjednodušeném rozsahu

ke dni 31.12.2010

(v celých tisících Kč)

IČ
2 7 3 1 6 2 4 6

Název a sídlo účetní jednotky

Ski Jablonec n.N. s.r.o.
Sportovní 310
Jablonec nad Nisou 4
46604

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutecnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	0	0
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	0	0
+	Obchodní marže (I - A.)	03	0	0
II.	Výkony	04	1 415	2 085
B.	Výkonová spotřeba	05	983	1 589
+	Přidaná hodnota (I - A. + II - B.)	06	432	496
C.	Osobní náklady	07	325	177
D.	Daně a poplatky	08	11	10
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	09	135	205
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálů	10	16	0
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálů	11	7	0
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti	12	0	0
IV.	Ostatní provozní výnosy	13	88	0
H.	Ostatní provozní náklady	14	86	57
V.	Převod provozních výnosů	15	0	0
I.	Převod provozních nákladů	16	0	0
*	Provozní výsledek hospodaření (zohlednění položek (+), až V.)	17	-28	47

Vytvářeno v programu PCRM sklad - www.fornetsoft.cz

Obr. 3: Výkaz zisku a ztráty

9 Dotace na modernizaci areálu Kolečko - Břízky

Zázemí sportovců klubu v areálu Kolečko již výrazně nevyhovovalo potřebám klubu ani široké veřejnosti, která areál navštěvuje a využívá celý rok. Areál také navštěvují zahraniční turisté např. z Polska, Dánska a Chorvatska. Mezi další návštěvníky patří fotbalisté Sparty a Bohemians. Celoročně využívají areál i školáci z místních škol. Každoročně se zde pořádá celá řada sportovních akcí. Jednou z nejvýznamnějších akcí mělo být v roce 2011 pořádání mládežnické olympiády EYOWF. Sportovní akce, při které se sejde mládežnická elita v lyžařském dorostu. V areálu Kolečko se zde měly uspořádat disciplíny biatlonu. Areál v Břízkách tedy nutně potřeboval rekonstrukci, z tohoto důvodu tedy v roce 2010 Ski klubu Jablonec nad Nisou zažádal o dotaci z Evropské unie na modernizaci areálu.

9.1 ROP NUTS II Severovýchod

Regionální operační program NUTS II Severovýchod je určen pro region soudržnosti Severovýchod sestávající z Libereckého, Královéhradeckého a Pardubického kraje. Zaměřuje se na zlepšení dopravní dostupnosti a propojení regionu vč. modernizace prostředků veřejné dopravy, podporu rozvoje infrastruktury i služeb cestovního ruchu, přípravu menších podnikatelských ploch a objektů a zlepšování podmínek k životu v obcích a na venkově především prostřednictvím zkvalitnění vzdělávací, sociální a zdravotnické infrastruktury.

Regionální operační program NUTS II Severovýchod (ROP SV) spadá mezi regionální operační programy v cíli Konvergence a je pro něj vyčleněno 656,46 mil. €, což činí přibližně 2,46 % veškerých prostředků určených z fondů EU pro Českou republiku. Z českých veřejných zdrojů má být navíc financování programu navýšeno o dalších 115,85 mil. €.

ROP SV obsahuje 5 prioritních os rozdělujících operační program na logické celky, a ty jsou dále konkretizovány prostřednictvím tzv. oblastí podpory, které vymezují, jaké typy projektů mohou být v rámci příslušné prioritní osy podpořeny. Jde o rozvoj dopravní infrastruktury, rozvoj městských a venkovských oblastí, cestovní ruch, rozvoj podnikatelského prostředí a technická pomoc. (Fondy Evropské unie, 2011)

9.2 Modernizace sportovního areálu Břízky

9.2.1 Základní informace o dotaci

Příjemce: Ski klub Jablonec nad Nisou, o. s.

Registrační číslo: CZ.1.13/3.1.00/14.00987

Prioritní osa 3: Cestovní ruch

Oblast podpory: Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných aktivit v oblasti cestovního ruchu

Kolo výzvy: 14

Doba realizace: 1. březen 2011 až 30. listopad 2011

Místo realizace: Jablonec nad Nisou

Celkové způsobilé výdaje: 18 332 633,20 Kč

Z toho dotace RR (EU + státní rozpočet): 16 957 685,71 Kč

Z toho dotace EU: 15 582 738,22 Kč (Regionální rada regionu, 2009)

9.2.2 Využití dotace

Sportovní areál Břízky nabízí od prosince 2011 lepší zázemí pro běžecké lyžování. Prvotně bylo potřeba zrekonstruovat vodárnu, která byla v havarijním stavu. Dále se odstranily dožité a nevyhovující objekty a místo nich se postavily modernější. Stávající šatny a mazací boxy se rozšířily na dvojnásobek, je jich nyní dvacet, doplnily se prostory pro trenéry a občerstvení. K věži rozhodčích přibyla sociální zařízení a tribuna. Rolba a sněžné skútry nově dostaly garáž. Na ploše startu a cíle byl srovnán terén, a tak mají dobré závodní parametry. Předpokládáno je celoroční využití nejen pro lyžařské oddíly, ale zejména pro školy, další sportovní kluby, třeba cyklisty, a celou sportovní a turistickou veřejnost. (Kopal, 2012)



Obr. 4 Vizualizace projektu



Obr. 5 Průběh výstavby



Obr.6 Dokončený areál I.



Obr. 7 Dokončený areál II.

10 SWOT analýza klubu

SWOT analýza je metoda, pomocí které je možno identifikovat silné (ang: Strengths) a slabé (ang: Weaknesses) stránky, příležitosti (ang: Opportunities) a hrozby (ang: Threats), spojené s určitým projektem, typem podnikání, opatřením, politikou apod. Jedná se o metodu analýzy užívanou především v marketingu, ale také např. při analýze a tvorbě politik, s jejichž pomocí je možné komplexně vyhodnotit fungování firmy, nalézt problémy nebo nové možnosti růstu. Je součástí strategického (dlouhodobého) plánování společnosti (Dědková, Honzáková, 2006).

S: Silné stránky	W: Slabé stránky
<p>Velmi kvalitní sportovní a technické zázemí areálu.</p> <p>Početná členská základna.</p> <p>Vyrovnaný rozpočet.</p> <p>Úspěchy členů na republikových i zahraničních závodech.</p> <p>Pravidelné zařazování závodníků do tréninkových center a reprezentačních výběrů.</p> <p>Spolupráce s Gymnáziem Dr. Randy.</p> <p>Dobrá spolupráce se sponzory.</p> <p>V případě nedostatku sněhu možnost využití sněžných děl.</p> <p>Areál se nachází nedaleko Jizerských hor.</p>	<p>Špatná dostupnost areálu, především v zimním období.</p> <p>Internetové stránky.</p> <p>Špatná komunikace mezi trenéry a sportovci.</p> <p>Ztráta aktivních členů v juniorské a seniorské kategorii.</p>
O: Příležitosti	T: Hrozby

<p>Zvětšení členské základny.</p> <p>Vyhledávání nových sponzorů a finančních zdrojů.</p> <p>Organizování a pořádání více sportovních a kulturních akcí.</p> <p>Větší odborný přístup trenérů k trénování.</p> <p>Vytvořit služby pro veřejnost.</p> <p>Modernizace a údržba stávajících tratí.</p> <p>Vytvořit z areálu sportovní centrum.</p> <p>Nové internetové stránky.</p>	<p>Snížení zájmu veřejnosti o běžecké lyžování a s tím spojený úbytek nejmladších členů.</p> <p>Konkurence ostatních klubů v boji o své členy.</p> <p>Možnost nepříznivých klimatických podmínek v zimním období.</p> <p>Ztráta sponzorů (ekonomická krize).</p>
--	--

Tab. 3 SWOT analýza

11 Zlepšující návrhy

11.1 Získávání nových členů

Klub by bez svých členů nemohl vůbec existovat, snahou tedy je mít co nejrozšířenější členskou základnu. V současné době má klub 459 členů z toho 160 závodníků, bohužel ale dochází k tendenci snižování počtu členů především u nejmladších kategorií (lyžařská školka, přípravka, předžáci). Klub výrazně ztrácí své mladé členy také v období přechodu ze středních škol na školy vysoké.

U kategorií jako je lyžařská školka a přípravka důvodem může být velice vysoká náročnost jak po fyzické stránce pro děti, tak po stránce finanční pro rodiče.

Jako zlepšující návrh by zde byla vhodná pomoc rodičům s lyžařským vybavením (lyže, hole, boty, lyžařské vosky) jejich dítěte a to vždy formou zapůjčení materiálu dle velikosti na danou sezonu. Jednalo by se o zapůjčení lyží na klasickou i volnou techniku, tedy dva páry. Taktéž hole i boty. Zapůjčení materiálu by měli na starost trenéři, kteří vedou jednotlivé tréninkové skupiny. Lyžařské vosky bude taktéž poskytovat trenér při jednotlivých trénincích dle počasí.

Z hlediska fyzické náročnosti by bylo vhodné následující. Ačkoliv podle kategorií se jedná o děti věkově stejné, jsou mezi nimi v tomto období vývinu značné fyzické rozdíly. Návrh by se týkal individuálního přístupu trenérů při tréninku ke každému závodníkovi, případně rozdělit každou kategorii do podkategorií.

Další návrh by se týkal organizování sportovních kempů pro děti a to formou táborů, kterých by se mohli účastnit i nečlenové. Šlo by o to, že nečlenové by se nutně nemuseli stát členy klubu, aby se mohli kempu účastnit. Ovšem kemp vedený trenéry dané věkové kategorie, pro kterou se kemp organizuje, by mohl děti natolik zaujmout a nadchnout, že by se členy klubu chtěli stát.

Dalším problémovým obdobím z hlediska ztráty členů v klubu je přechod ze základní školy na školu střední. Ski klub Jablonec nad Nisou v této kategorii nemá takové závažné problémy jako ostatní kluby a to díky sportovnímu gymnáziu. Na sportovní gymnázium se hlásí většina závodníků, kteří ukončili základní školu. Díky spolupráci gymnázia s klubem mohou tedy závodníci bez problémů pokračovat ve své sportovní kariéře.

Ski klub se nadále potýká s velkou ztrátou mezi kategoriemi junioři a dospělí. Jedná se o přechod ze středních na vysoké školy. Důvodem je časová náročnost jak studia, tak i sportovní přípravy. Studenti, kteří se snaží pokračovat v lyžování na vrcholné úrovni, řeší tento problém např. individuálním studijním plánem, nebo rozložením studia na více let.

Zde by se měl brát větší zřetel na závodníkovi studijní povinnosti. Jde o to, že trenéři mají zafixovaný určitý stereotyp z minulých let, kdy trénovali závodníky ze středních škol, ale s jejich nástupem na vysokou školu se této změně neumí přizpůsobit. Je tedy potřeba k vysokoškolským závodníkům přistupovat více individuálně a snažit se více přizpůsobovat jejich časovým harmonogramům a to jak v průběhu semestru, tak především ve zkouškovém období. A to jak v rámci jednotlivých tréninků, tak i termínů soustředění.

11.2 Sportovní centrum

Modernizovaný areál Kolečko nabízí možnost ubytování, stravování, regenerace, posilovnu, skladových prostor pro materiál, dostupnost tréninkových tratí a nedalekých Jizerských hor. Všechny tyto možnosti na jednom místě tvoří velmi vhodné prostředí pro organizování sportovních kempů a soustředění. S těmito všemi možnostmi na jednom místě odpadá náročnost na dopravu a přesuny na jednotlivá místa potřebná pro trénink. S minimálními nároky na dopravu tak mají sportovci více potřebného času na regeneraci a kluby snižují finanční náklady spojené s dopravou. Ski klub Jablonec nad Nisou by měl tohoto zázemí využít a nabídnout jej ostatním klubům a reprezentačním družstvům. V letním období nabízí areál využití pro kolečkové lyže, biatlon, běh, horské kolo a hry. Od areálu se nedaleko nachází tenisové kurty, squash a také přehrada Mšeno, která nabízí využití k vodním sportům. V zimním období může areál nabídnout klubům kromě výše zmíněného zázemí také každodenně upravované lyžařské tratě, které jsou vedeny, až do Jizerských hor. V zimě se dá také využít krytého městského plaveckého bazénu a městské sportovní haly. Tyto sportoviště jsou vzdáleny pouhé 2,5 km od areálu. Nabídku na využití sportovního areálu by mělo vedení klubu aktivně nabízet formou emailů ostatním klubům a organizacím, které by možnosti areálu mohly využít.

11.3 Služby pro veřejnost

Nové zázemí nabízí pro klub další možnosti využití.

Klubu by měl nabízet lyžařské veřejnosti služby a to například:

1. Servis lyží.
2. Lyžařská výuka.
3. Využití zázemí, prostory pro převlečení.
4. Bufet.

Ad 1) Ski klub by zřídil prostor pro servisní stánek, kam by si veřejnost mohla chodit za poplatek připravit lyže dle počasí. Klub by toto řešil najmutím brigádníka, ideálně bývalého závodníka klubu se zkušenostmi v oblasti servisu lyží. Dle zájmu by mohl být servis otevřen celý týden nebo pouze o víkendu.

Ad 2) Klub by mohl nabízet za poplatek veřejnosti lyžařskou výuku profesionálními trenéry. Cena by se odvíjela od doby výuky. Zájemce by si dopředu dohodl termín a požadavky. Dle zájmu by lyžařská škola fungovala celý víkend a v týdnu po dohodě. Výuka by probíhala individuálně podle schopnosti zájemce, zaměřovat by se tedy mohla na zlepšení techniky, výkonnosti, atd.

Ad 3) Klub standardně nabízí pro veřejnost upravené tratě, osvětlení ve večerních hodinách, možnost využití tribuny na stadionu se převléci a ponechat si tam věci, za které ovšem klub neručí. Vhodné by bylo nabídnout za poplatek možnost pronájmu skříňky v šatnách v areálu s možností uschování jak oblečení, tak i lyžařského vybavení. Zájemce by zaslal na účet klubu příslušnou částku, která by se odvíjela od doby pronájmu, nejméně však na jeden měsíc. Do poznámek by napsal kontakt na svůj mobilní telefon. Při potvrzení převzetí poplatku by obratem byla zaslána textová zpráva na mobilní telefon a to s přístupovým elektronickým kódem k hlavním dveřím s číslem jeho skříňky a s přístupovým kódem k jeho skřínce. Kód by se každý měsíc aktualizoval.

Ad 4) Pro veřejnost by byl otevřen bufet o víkendech, o svátcích, o prázdninách a při pěkném počasí i v pracovním týdnu. Bufet by byl samozřejmě otevřen při každých závodech. V bufetu by byly v nabídce nápoje, cukrovinky a jednoduchá jídla na přípravu. V obsluze by se střídali členové klubu, kterým by z toho plynuly určité výhody.

11.4 Kulturní akce

Nově zbudovaný areál nabízí také kvalitní zázemí pro kulturní akce ideálně pro pořádání koncertů. Díky vyrovnaní svahu na stadionu se nabízí nemalá plocha, která by se dala pro

tento účel využít. Další výhodou je umístění stadionu mimo město a obytné části. Tím by nedocházelo k porušování nočního klidu.

11.5 Firemní akce

Jako další z možností by klub mohl nabízet firmám pořádání firemních akcí ve formě eventů a teambuildingu. Klub již tyto akce pořádá pro své sponzory. Areál a prostředí kolem něj nabízí nepřehledné množství možností pohybových aktivit. Zázemí areálu, které nabízí možnost ubytování a využití velké zasedací místnosti pro semináře a konference je ideálním místem k organizaci těchto programů.

11.6 Pořádání závodů

Areál Kolečka do budoucna zajišťuje kvalitní lokalitu pro pořádání závodů. V zimě jak v běhu na lyžích, tak např. zimních triatlonů. V létě pořádání závodů v běhu, cyklistice, orientačních závodů, triatlonu, duatlonu nebo závodů na kolečkových lyžích či bruslích. Pro triatlon se přímo v areálu vodní plocha nenachází, dá se však využít nedaleká Jablonecká Přehrada Mšeno. O dobrých podmínkách areálu svědčí i to, že se zde připravovala rakouská reprezentace v průběhu mistrovství světa v libereckém Vesci. Každoročně jsou tu pořádány celorepublikové lyžařské závody. Dříve bylo v Areálu Kolečko pouze 10 “buněk“, které se používaly k přípravě lyží a k odkládání věcí při tréninku nebo závodech. To ovšem nebylo dostačující, protože klubů je v republice daleko více. S rekonstrukcí zázemí a navýšením kapacity “buněk“ na dvojnásobek se tento problém vyřešil a je zde tak dostatek potřebného místa pro všechny kluby během pořádání závodů. Stadion nabízí příhodnou rovnou plochu, která se při závodech využívá k prostorům startu i cíle. Tratě nabízí okruhy ve vzdálenosti v kilometrech 1, 2, 3, 4, 5, 7 a 10. Díky tomu, že okruhy začínají i končí ve stejném bodě na stadionu, tak se dají okruhy jakkoli kombinovat. Klub by se měl snažit využít areál pro pořádání co nejvíce závodů. Klub a jeho členové by měli uspořádat cyklistický maraton, lyžařský maraton, závod na kolečkových lyžích a díky nedaleké přehradě i triatlon. Závody by byly pořádány pro širokou veřejnost, aby se zúčastnilo co nejvíce závodníků.

11.7 Ubytování

Areál také nabízí možnost ubytování. Před dvěma lety byly zrekonstruovány pokoje a zmodernizovány koupelny se záchody. V objektu se také nachází plně vybavená kuchyň s jídelnou. Dále se zde inovovala posilovna, která tak nabízí možnost zde uspořádat kvalitní

tréninkovou jednotku. V suterénu domu se nachází bazén, ten však modernizací neprošel a tak je stále mimo provoz. Poptávka po ubytování by se mohla zvýšit, kdyby objekt nabízel větší možnosti z pohledu regenerace (bazén, vířivá vana, sauna). Jako další věcí v modernizaci objektu by mohlo být přilehlé parkoviště. Stávající parkoviště tvoří pouze vrstva zeminy. V období častých dešťů se na parkovišti objevuje bláto. Nabídka ubytování v areálu by byla vložena na internetové stránky klubu. Na stránkách by byly snadno k dohledání možnosti, ceny a kontakt k ubytování.

11.8 Modernizace tratí

Rozmanitost využívaných tras v okolí areálu Břízky je opravdu velká, přesto jsou již některé trasy zarostlé vegetací a začínají být těžko přístupné. Asfaltová dráha je stále v relativně dobrém stavu, ale se svou délkou dva kilometry se s ostatními drahami jako např. v libereckém Vesci nebo v rakouském Ramsau nemůže srovnávat. Naposledy byl na okruhu pokládán nový asfalt téměř před 15 lety a tak by si zasloužilo nový asfaltový koberec. Asfaltovou dráhu by bylo potřeba prodloužit i rozšířit. Délka dva kilometry je poměrně krátká a profil trati není nijak rozmanitý. Šířka trati je také nedostačující, pokud by se dráha rozšířila o jeden metr, tak by se dva protijedoucí lidé lépe vyhnuli. S větší šířkou by se mohl oddělit od sebe pravý a levý jízdní pruh bílou čarou, jak je tomu na veřejných komunikacích a zamezilo by se tak případným kolizím. Délka trati není příliš atraktivní, proto se tu neobjevuje moc turistů, kteří dají raději přednost jízdě na bruslích nebo kolečkových lyžích v jiných oblastech jako je lyžařský areál Vesec, okolí nádrže Souš, okolí Mšenské přehrady nebo kvalitní asfaltový povrch blízko Hodkovic nad Mohelkou. Ideální změnou by tedy bylo prodloužení okruhu alespoň na pět kilometrů. V létě se v areálu pohybují biatlonisté k jejichž sportu patří střelnice. Ta byla přebudovaná ze střelnice policejní a zmodernizována, ale i tak by potřebovala ještě lépe dovybavit. Došlo tam i k postřelení, proto je nutné zajistit rozhodně větší bezpečnost. Střelnice je nově kvalitně osvětlená. Jak již bylo zmíněno, jsou tu tedy k dispozici tři kilometry osvětlených tratí. Tato vzdálenost by se mohla prodloužit a s nově prodlouženým asfaltovým okruhem by mohla být osvětlená část dlouhá kilometrů pět. Stávající osvětlení by se také mělo zmodernizovat a to z důvodu funkčnosti i úspory vynaložených financí na provoz. Klub má již zažádáno o dotaci na osvětlení, které by tak zkvalitnilo lyžařské tratě. Za poslední tři zimy byl však největší problém nedostatek sněhu. K dispozici jsou na kolečku dvě sněžná děla a několik zasněžovacích tyčí, které jsou více mobilní a také ekonomické než sněžná děla. Zasněžování se může použít samozřejmě za

předpokladu, že se teploty budou pohybovat pod nulou a zasněžovací děla a tyče budou moci neustále fungovat. Další výbavou pro kvalitní lyžování a úpravu tratí jsou skútry a rolba. Ty jsou bohužel již v havarijním stavu a tak by byla potřeba nakoupit nové. Klub má již podanou žádost na dotaci na sněžnou rolbu. Pod dnešním areálem se dříve nacházel skokanský můstek využívaný jak sdruženáři, tak skokany. Jeho obnova by do Břízek přilákala další odvětví sportovců. V tomto prostoru se dříve dalo nastoupit na upravené tratě, teď to reálné již není, ale přesto byl tento úsek nově upraven, kopec částečně zarovnan a rozšířen. Za dostatku sněhu se v budoucnu plánuje úprava tratí i tady, jak tomu bylo dříve. Ulehčilo by to dopravě až do Areálu Kolečko, kam už je samo o sobě náročné jen vyjít.

11.9 Název stadionu

Nově zbudovaný areál by měl dostat oficiální název. Nový název sportoviště by se tak dostal do podvědomí lidí a určitě by pomohl s propagací jak areálu, tak i samotnému klubu. S novým a originálním názvem by se tak mohl stadion propagovat v turistických průvodcích nebo mapách. Název by také přispěl k větší propagaci v tisku. Název by také mohl pomoci s nabídkou reklamních ploch při oslovování nových sponzorů.

Návrhy na název stadionu:

- Ski areál Břízky
- Ski aréna Jablonec nad Nisou
- Stadion běžeckého lyžování
- Lyžařský stadion Břízky
- Lyžařský areál Vladimíra Plívy
- Jablonecký ski stadion

12 Závěr

Ski Klub je jedním z největších klubů běžeckého lyžování v České republice. V průběhu své existence dosáhlo mnoho z jeho odchovanců na medailové pozice. Jedná se o více jak 200 mistrovských titulů a dále úspěchy i z takových akcí jako ZOH (Helena Šikolová – broznová medaile, Sapporo), MS, MSJ a EYOF.

Právní forma Ski Klubu je občanské sdružení, které je závislé na činnosti dobrovolných trenérů a získávání finančních prostředků z veřejných a soukromých sektorů, sponzoringu a příspěvků rodičů.

Zázemí Ski Klubu se nachází v Areálu Kolečko – Břízky, který prošel v nedávné době velkou modernizací díky dotaci z EU.

Návrhy optimalizace Ski Klubu

Podpora členské základny

V žákovských kategoriích by bylo vhodným řešením zapůjčování lyžařského vybavení pro menší finanční zatížení rodičů. Kvůli ztrátě členů při přechodu ze středních škol na vysoké považujeme za důležitý individuální přístup trenérů k závodníkům. Poslední možností podpory je pořádání kempů, kterých by se mohla účastnit i široká veřejnost s potencionálními novými členy.

Sportovní centrum a služby pro veřejnost

Značným přínosem by bylo aktivní nabízení možnosti využití areálu pro ostatní sportovní kluby a reprezentace (rozesílání mailů s informacemi o vhodném zázemí) a snaha přilákat veřejnost do areálu pomocí nabídky služeb jako je servis lyží, lyžařská výuka, bufet a převlékárna. Další službou, která zvýší příjmy klubu, je ubytování v budově přímo u stadionu. Informace o této možnosti by se objevila na internetových stránkách a dalších portálech s ubytováním.

Pořádání kulturních a firemních akcí

Prostředí areálu díky proběhlé modernizaci nabízí možnost organizování kulturních akcí (koncerty) a také firemních akcí jako event a teambuilding, semináře a konference.

Modernizace tratí a pořádání závodů

Současný stav je vhodný pro pořádání závodů na krajské maximálně republikové úrovni, proto navrhujeme větší snahu o konání sportovních akcí v létě i zimě. Areálu by prospěla rekonstrukce tratí a osvětlení, prodloužení a rozšíření asfaltové dráhy a nákup nové techniky. Tyto změny by zvýšily možnosti pořádání významnějších závodů (MRČ, ME, MSJ, EYOWF).

Název stadionu

Oficiální název stadionu pomůže k lepší propagaci jak areálu, tak i klubu.

O realizaci těchto návrhů v praxi by se mělo postarat vedení klubu, které zodpovídá za finance klubu, vztahy se sponzory a s veřejností, za pořádání závodů a společenských akcí a za propagaci klubu. Vedení klubu byly tyto návrhy předloženy a konzultovány na schůzi výkonného výboru. Některé návrhy byly akceptovány ihned a jiné byly přijaty jako dlouhodobé úkoly.

13 Literatura

Literární zdroje

TOPINKA, J., STANJURA, J. *Občanská sdružení ve sportu – právní, účetní a daňové problémy*. Olympia Praha, 2001. ISBN 80-7033-233-9

ČÁSLAVOVÁ, E. *Management sportu*. Praha: East West Publishing Company a East Publishing Praha, 2000. ISBN 80-7219-010-5.

ŠTOCHL, P. *Učebnice účetnictví pro střední školy a pro veřejnost*. 1. vyd. Znojmo: Tiskárny Havlíčkův Brod, a. s., 2006.

ŠTOCHL, P. *Učebnice účetnictví pro střední školy a pro veřejnost*. 2. vyd. Znojmo: Tiskárny Havlíčkův Brod, a. s., 2007. ISBN 978-80-903915-1-2

DĚDKOVÁ, J., HONZÁKOVÁ, I. *Základy marketingu*. 3. vyd. Liberec : Technická univerzita v Liberci, 2006. 173 s. ISBN 80-7372-130-9.

Internetové zdroje

SKI KLUB Jablonec nad Nisou. *Stanovy občanského sdružení Ski klub Jablonec n. N. o.s.* [online]. 2011 [cit. 2011-12-04]. Dostupné z WWW: <http://skijablonec.hex.cz/soubory/2011/stanovy.pdf>.

SKI KLUB Jablonec nad Nisou. *Sportovní družstva*. [online]. 2011 [cit. 2011-12-04]. Dostupné z WWW: <http://www.skijablonec.hex.cz/klub.php#druzstva>.

MVCR.CZ. *Občanské sdružení* [online]. 2011 [cit. 2012-07-20]. Dostupné z: <http://www.mvcr.cz/soubor/manual-sdruzeni-pdf.aspx>.

FONDY EVROPSKÉ UNIE. *ROP NUTS II Severovýchod* [online]. 2007 [cit. 2012-07-20]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/64ffb8d7-0810-441d-83c2-fd13710eedb3/ROP-NUTS-II-Severovýchod>.

REGIONÁLNÍ RADA REGIONU. *Modernizace sportovního areálu Břízky* [online]. 2009 [cit. 2012-07-20]. Dostupné z: <http://www.rada-severovýchod.cz/realizovane-projekty/modernizace-sportovniho-arealu-brizky>

Osobní konzultace

KOPAL, V. *Ústní sdělení*. (2011-11-28).

KOPAL, V. *Ústní sdělení*. (2012-05-15).

14 Přílohy

Příloha č. 1: Hospodaření v roce 2010 – porovnání s rokem 2009

Příloha č. 2: Tréninková skupina junioři a dospělí

Příloha č. 1: Hospodaření v roce 2010 – porovnání s rokem 2009

Výdaje	Rok 2010	Rok 2009
Mzdy	720.000,-	690.000,-
Pronájmy	42.000,-	40.000,-
Energie	446.000,-	297.000,-
Pojištění	61.000,-	61.000,-
Režijní náklady	388.000,-	542.000,-
Daně	24.000,-	9.000,-
Sportovní činnost	310.000,-	390.000,-
Převod závazků z předešlého roku	187.000,-	155.000,-
Celkem	2,178.000,-	2,184.000,-

Příjmy	Rok 2010	Rok 2009
Nájmy	244.000,-	214.000,-
Služby	40.000,-	120.000,-
Ubytování	658.000,-	440.000,-
Dotace	782.000,-	798.000,-
Reklamní smlouvy	320.000,-	425.000,-

Celkem	2,044.000,-	1,997.000,-
--------	-------------	-------------

Příloha č.2: Tréninková skupina junioři a dospělí

